

REVIEW
DIGITAL

Edición N°38



VOXKOM
04 Marzo 2016

ESTA SEMANA EN...

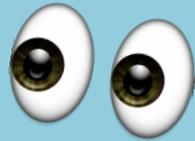


LAWWEB

LIKE A GIRL

**LOS EMOJIS SE HAN CONVERTIDO
EN UN IDIOMA PARA LOS
ADOLESCENTES**

**LOS EMOJIS SE HAN CONVERTIDO
EN UN IDIOMA PARA LOS
ADOLESCENTES**



**SEGÚN UN ESTUDIO REALIZADO POR ALWAYS
EL 70% DE LAS NIÑAS LOS USAN
VARIAS VECES AL DÍA**

PERO TODOS LOS EMOJIS DE NIÑAS SON ROSADOS



**Y CUANDO SE TRATA DE DEPORTES O VIDA LABORAL,
SÓLO HAY HOMBRES**



**ALWAYS REACCIONÓ A ESTAS CIFRAS
CONCLUYENDO QUE ESTO ES UN TEMA DE
SEXISMO**

**Y REALIZÓ
LA CAMPAÑA
#LIKEAGIRL**



<https://www.youtube.com/watch?v=L3BjUvjOUMc>

**EXCELENTE RAZÓN PARA CONVERTIRLO EN UN
LENGUAJE IGUALITARIO ¿O NO?**



MASTERCARD

**SE REALIZÓ UN PROGRAMA PILOTO EN HOLADA PARA CONOCER LAS
PREFERENCIAS DE LA GENTE A LA HORA DE PAGAR CON TARJETA**

**SE DEMOSTRÓ QUE A LOS USUARIOS LES GUSTARÍA
REEMPLAZAR SU CLAVE POR IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA.
EL 75% DE ESTAS PERSONAS CONSIDERARON QUE ESTO PODRÍA
REDUCIR LOS FRAUDES**

**TERMINADO EL PILOTO, EL 77% SEÑALÓ QUE QUIERE
CONTINUAR USANDO SU HUELLA DACTILAR O
RECONOCIMIENTO FACIAL PARA PAGAR**

**FACILIDAD DE USO Y SEGURIDAD
FUE LO QUE DESTACARON LOS PARTICIPANTES**

**EE.UU., CANADÁ Y ALGUNOS PAÍSES DE
EUROPA YA MANIFESTARON SU INTERÉS
COMERCIAL PARA ESTE 2016**





YOUTUBERS



**YOUTUBE TIENE CONTENIDO AUDIOVISUAL DE ALTA CALIDAD,
POR LO CUAL LA ACADEMIA DE ARTES Y CIENCIAS DE LA
TELEVISIÓN DECIDIÓ INTEGRAR NUEVAS CATEGORÍAS A LOS
PREMIOS EMMY**

**A PARTIR DE ESTE 2016, LOS EMMY RECONOCERÁN EL TRABAJO QUE SE
REALIZA EN DISTINTAS PLATAFORMAS EMERGENTES Y DIGITALES**

**PARA SER NOMINADOS, LA SERIE DEBE TENER AL MENOS 6 CAPÍTULOS
DE UN MÁXIMO DE 15 MINUTOS**

Y PODRÍAN PARTICIPAR POR EL PREMIO A:

“MEJOR SERIE ORIGINAL DE DRAMA CORTA”

“MEJOR SERIE DE TIPO REALITY CORTA”

“MEJOR SERIE ORIGINAL DE COMEDIA CORTA”





DESTACADO



MARCA



INFLUENCERS

**EL CANAL
DE COMUNICACIÓN CLAVE
ENTRE MARCAS Y CONSUMIDORES**

**PUEDEN AYUDAR A FORTALECER TU
IMAGEN DE MARCA Y FIDELIZAR A
TUS CONSUMIDORES**

¿PERO CÓMO REALIZAR UNA ESTRATEGIA EXITOSA CON ELLOS?

 **ESTAS PERSONAS DE VERDAD TE AYUDARÁN A LOGRAR TU OBJETIVO, POR LO QUE NO SE CONFORMARÁN CON PRODUCTOS DE REGALO MEJOR PREPARA TU BOLSILLO**

 **INVESTIGA A TU INFLUENCIADOR, CONSIDERA TODOS LOS ASPECTOS QUE PUEDAN APORTAR VALOR A TU ESTRATEGIA ANTES DE PENSAR EN SU NÚMERO DE SEGUIDORES**

 **TRABAJEN EN CONJUNTO, ESTA RELACIÓN LOS BENEFICIARÁ A AMBOS**

 **DA LIBERTAD A SU CREATIVIDAD. EL SABE LO QUE FUNCIONA EN SU AUDIENCIA, PODRÁ SACARLE EL MEJOR PROVECHO A TU PRODUCTO**



REVIEW
DIGITAL



VOXKOM

¿TE GUSTÓ?

¿QUIERES SEGUIR RECIBIENDO ESTE REVIEW SEMANAL?

SUSCRÍBETE AQUÍ 🤗

DIGITAL@VOXKOM.CL

REVIEW
DIGITAL



VOXKOM