

IREVIEW DIGITAL

Edición N°34



voxxcom

04 Febrero 2016

ESTA SEMANA EN...



LAWWEB

ENTEL

ENTEL REALIZÓ UN ESTUDIO SOBRE LA NOMOFOBIA EN CHILE

¿Y QUÉ ES LA NOMOFOBIA?



ESE MIEDO INCONTROLABLE A SALIR DE CASA
SIN CELULAR

**EN EL MUNDO DE HOY, EL SMARTPHONE ES UN DISPOSITIVO
DE PRIMERA NECESIDAD**

ES EL APARATO TECNOLÓGICO **MÁS IMPORTANTE
DE LA CASA Y EL **MÁS TRANSVERSAL** A TODOS LOS
SEGMENTOS SOCIOECONÓMICOS**

**EL 64% DE LOS ENTREVISTADOS LO SITÚA EN EL PRIMER LUGAR DE
IMPORTANCIA, POR SOBRE EL COMPUTADOR Y EL TELEVISOR**

LA APLICACIÓN MÁS USADA ES **WHATSAPP** Y EN SEGUNDO LUGAR **FACEBOOK**. SU USO NO DISCRIMINA SI ES FIN DE SEMANA O DÍA HÁBIL.

SIN EMBARGO, LAS MUJERES PRESENTAN UN MAYOR USO DE FACEBOOK DURANTE EL FIN DE SEMANA



**UN 55% PREFERE QUE SE LE QUEDEN LAS LLAVES DE LA CASA
ANTES QUE EL CELULAR, MIENTRAS QUE UN 31% PREFERE
OLVIDAR LA BILLETERA,
EN AMBOS CASOS LAS MUJERES SON MAYORÍA.
PREFIEREN OLVIDAR CUALQUIER COSA, ANTES QUE SU TELÉFONO MÓVIL.**



USO FRECUENTE

69% EN EL BAÑO

42% MIENTRAS COME

37% EN UNA REUNIÓN DE TRABAJO

37% EN UNA REUNIÓN SOCIAL

27% MIENTRAS CONVERSA CON ALGUIEN

87% REvisa el celular antes de dormirse

76% REvisa antes de levantarse
(Las mujeres y los más jóvenes son quienes más muestran este comportamiento)

UN PROBLEMA



**EL 56% DE LOS USUARIOS HA RECIBIDO
UNA PETICIÓN PARA QUE DEJE DE USAR EL
CELULAR.**

**EL 33% ACEPTA QUE ESTO SE LO PIDEN
CONSTANTEMENTE.**

PREOCUPACIÓN CONSTANTE

EL 69% SE PREOCUPA POR NO QUEDARSE SIN BATERÍA

**EL 58% REVISIA CONSTANTEMENTE SI LLEVA EL
CELULAR ANTES DE SALIR.**

**SI HA PASADO TIEMPO SIN RECIBIR LLAMADOS, EL 40%
LO REVISIA FRECUENTEMENTE PARA VER QUÉ PASA**

**SI NO HAY SEÑAL, 1 DE CADA 4, SE ENOJA
FRECUENTEMENTE POR ESTE MOTIVO.**

PRIMERA NECESIDAD

**LAS MUJERES MUESTRAN UNA MAYOR DEPENDENCIA AL SMARTPHONE QUE LOS HOMBRES.
A LOS CHILENOS LES PARECE MÁS TERRIBLE ESTAR SIN CELULAR EN UNA REUNIÓN SOCIAL,
ANTES QUE EN UNA REUNIÓN LABORAL O ACADÉMICA.**

¿QUÉ HIZO ENTEL CON ESTE ESTUDIO?

LANZÓ LA WEBSERIE “HOLA SANDRA”
DIRIGIDA POR BORIS QUERCIA
QUE MUESTRA LA HISTORIA DE UNA MUJER
PROFESIONAL NOMOFÓBICA

WWW.HOLASANDRA.CL





DORITOS

**YA SE ACERCA EL SUPER BOWL, EVENTO DONDE LAS MARCAS
TIRAN LA CASA POR LA VENTANA**

**Y ALGUNOS DE LOS SPOTS CON LOS QUE LAS MARCAS
PRETENDEN ROMPERLA ESE DÍA
YA ESTÁN OBTENIENDO MUY BUENOS RESULTADOS.**

UNRULY, COMPAÑÍA EXPERTA EN RASTREAR EL IMPACTO DE LAS PUBLICIDADES, DETERMINÓ UN LISTADO DE LOS SPOTS QUE YA HAN SIDO COMPARTIDOS MASIVAMENTE EN REDES SOCIALES

1 **DORITOS – “ULTRASOUND”**
Nº DE VECES COMPARTIDO: 887.958



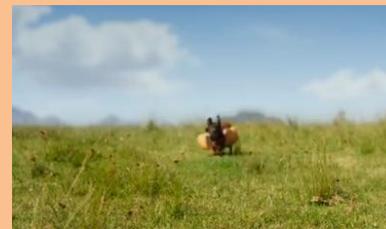
<https://www.youtube.com/watch?v=ko7GuDOv4BM#t=40>

2 **POKÉMON – “#POKEMON20”**
Nº DE VECES COMPARTIDO: 272.723



<https://www.youtube.com/watch?v=2F46tGehnfo>

3 **HEINZ – “WEINER STAMPEDE”**
Nº DE VECES COMPARTIDO: 140.561



<https://www.youtube.com/watch?v=aNN9nL2vppM>



COMPORTAMIENTO DE COMPRA

UN ESTUDIO REALIZADO POR LINIO* IDENTIFICÓ LA TENDENCIA DE COMPRAS ONLINE POR GRUPO ETARIO

*LINIO ES UN PLATAFORMA DE COMPRA CON UNA AMPLIA VARIEDAD DE PRODUCTOS

**¿CUÁL ES EL GRUPO
QUE MÁS COMPRA
ONLINE ?**

**¿CUÁL ES EL GRUPO
QUE MÁS COMPRA
ONLINE ?**

MILLENNIALS

[24-35 AÑOS]

GASTANDO EN

PROMEDIO \$40.000

**¿QUÉ ES LO QUE MÁS
COMPRAN?**

**¿QUÉ ES LO QUE MÁS
COMPRAN?**

TECNOLOGÍA
CELULARES Y TABLETS

¿EN QUÉ HORARIOS?

¿EN QUÉ HORARIOS?

GENERACIÓN Z: 21:00 HRS.

MILLENNIALS: 11:00 HRS.

GENERACIÓN X: 12:00 HRS.

BABY BOOMERS: HORARIO AM

**¿SIRVEN LOS CUPONES
DE DESCUENTO?**

**¿SIRVEN LOS CUPONES
DE DESCUENTO?**

SÍ

**EL GRUPO ENTRE 15 Y 23 AÑOS ES QUE MÁS LOS APROVECHA CON UN 30%
LE SIGUE, EL DE 24 A 35 AÑOS, QUE ALCANZA UN 28%
Y EL DE 36 A 46, CON UN 23%.**

**CHILE ES EL SEGUNDO PAÍS DE LA REGIÓN QUE MÁS BUSCA CUPONES PARA
REALIZAR SUS COMPRAS. LE SUPERA ARGENTINA.**

COMPORTAMIENTO DE COMPRA

UN ESTUDIO REALIZADO POR LINIO* IDENTIFICÓ LA TENDENCIA DE COMPRAS ONLINE POR GRUPO ETARIO

*LINIO ES UN PLATAFORMA DE COMPRA CON UNA AMPLIA VARIEDAD DE PRODUCTOS

**¿CUÁL ES EL GRUPO
QUE MÁS COMPRA
ONLINE ?**

**¿CUÁL ES EL GRUPO
QUE MÁS COMPRA
ONLINE ?**

MILLENNIALS

[24-35 AÑOS]

GASTANDO EN

PROMEDIO \$40.000

**OTRA CATEGORÍA QUE DESTACA CON UN ALTO CONSUMO Y VA EN
AUMENTO ENTRE PERSONAS DE 24 A 35 Y 36 A 46 AÑOS
ES SALUD Y BELLEZA**





DESTACADO



DIGITAL



FACEBOOK REALIZÓ UN ESTUDIO DONDE SE REVELARON LOS GRADOS DE SEPARACIÓN QUE EXISTEN ENTRE LOS MILLONES DE USUARIOS DE LA RED.

LOS GRADOS DE SEPARACIÓN RESPONDEN A UNA TEORÍA YA EXISTENTE, QUE EXPLICA QUÉ TAN RELACIONADOS ESTAMOS CON CUALQUIER INDIVIDUO DEL PLANETA. ESTA INDICA QUE NO TENEMOS MÁS DE CINCO INTERMEDIARIOS, POR LOS CUALES, PODEMOS LLEGAR A CUALQUIER PERSONA EN LA TIERRA.

[VIDEO EXPLICATIVO](#)

SEGÚN FACEBOOK
EL NÚMERO DE GRADOS DE SEPARACIÓN EN EL UNIVERSO
DE 1.59 MIL MILLONES DE USUARIOS ES 3.57.
CIFRA QUE SE HA IDO EN BAJA DESDE EL AÑO 2011 (3.74),
LO QUE EVIDENCIA QUE ESTAMOS EN UN UNIVERSO DE
USUARIOS CADA VEZ MÁS CONECTADOS.

**ESTE FENÓMENO ES EL POTENCIAL DE LAS REDES SOCIALES.
TODO SE VIRALIZA Y CADA VEZ ES MÁS FÁCIL LLEGAR A QUIENES QUEREMOS.**

REVISA TU PROPIO GRADO DE SEPARACIÓN [AQUÍ](#)
Y COMPÁRALO CON EL DE MARK ZUCKERBERG 😊



REVIEW
DIGITAL



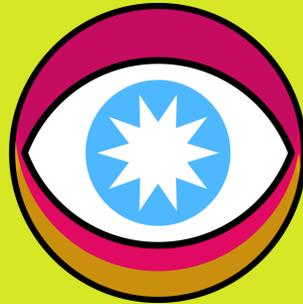
voxxcom

¿TE GUSTÓ?

¿QUIERES SEGUIR RECIBIENDO ESTE REVIEW SEMANAL?

SUSCRÍBETE AQUÍ 🤗
DIGITAL@VOXCOMUNICACIONES.CL

REVIEW
DIGITAL



voxcom