

REVIEW DIGITAL

Edición N°33



voxxcom

27 Enero 2016

ESTA SEMANA EN...



LAWWEB

ANUNCIOS EN RRSS

TWITTER DIJO ADIÓS A LA PUBLICIDAD



**TWITTER DIJO ADIÓS A LA PUBLICIDAD
PERO SÓLO PARA LOS USUARIOS MÁS POPULARES**

**UN CARIÑITO PARA SUS
FIELES USUARIOS
UNA FORMA DE RETENERLOS**





**INSTAGRAM POR SU PARTE
MULTIPLICÓ SUS IMPRESIONES PUBLICITARIAS**

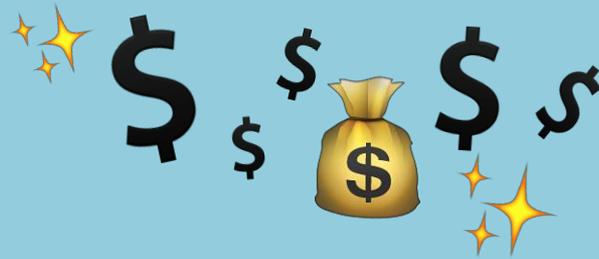
**EN AGOSTO ALCANZARON 50 MILLONES
DE IMPRESIONES EN LOS ANUNCIOS
EN SEPTIEMBRE, 100 MILLONES
Y EN DICIEMBRE, 670 MILLONES**



**DESDE INSTAGRAM ESPERAN QUE ESTE 2016
LAS CIFRAS SUBAN Y LOGRE UN ALCANCE DE
MÁS DE 1.000 MILLONES DE IMPRESIONES**

Y SI LOS COSTOS YA SUBIERON
IMAGÍENSE 🙄

Y SI LOS COSTOS YA SUBIERON
IMAGÍENSE 🙄



LAS PROMOS

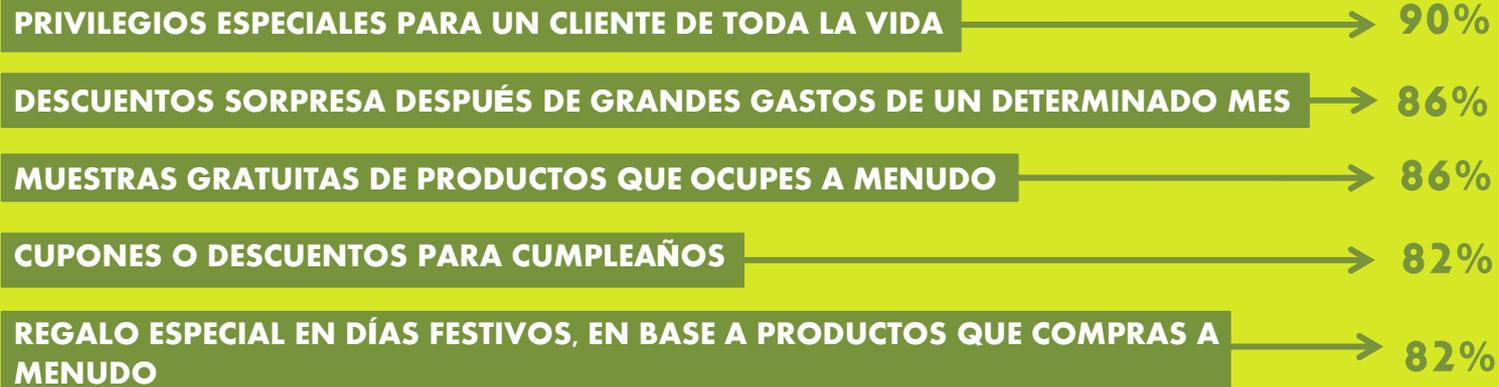
**CADA VEZ ES MÁS DIFÍCIL SEDUCIR AL CONSUMIDOR
LA COMPETENCIA ES MUY GRANDE
Y TODOS QUIEREN LOGRAR LO MISMO**



**PERO UNA EMPRESA CANADIENSE DEDICADA A
LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES DETERMINÓ
QUE LAS PROMOCIONES ERAN MUY BIEN RECIBIDAS POR LOS
CLIENTES, AL IGUAL QUE LOS REGALOS**



TOP 5 SORPRESAS MÁS ATRACTIVAS PARA LOS CLIENTES



ADEMÁS

**EL 95% DE LOS CLIENTES MEJORA LA PERCEPCIÓN SOBRE LA MARCA
LUEGO DE RECIBIR UNA PROMOCIÓN SORPRESA EN SU COMPRA**





WOM

**EL ÚLTIMO SPOT DE WOM ES UNO DE LOS MÁS CONTROVERSIALES,
QUE HEMOS VISTO EN EL ÚLTIMO TIEMPO**

**HACE REFERENCIA
A LA COLUSIÓN
CON PERSONAJES MUY FÁCILES DE
IDENTIFICAR**



<https://www.youtube.com/watch?v=ue0-Ws7ybjI>



DESTACADO



TECNOLOGÍA



**¿CÓMO VENDER Y SEDUCIR
CON TECNOLOGÍA?**

ES TAN TECNOLÓGICO, QUE TE DAN GANAS DE SER
COMO LOS **SMART**

**ELLOS SON
LOS SMART**



<https://www.youtube.com/watch?v=deolstthDr4>



REVIEW
DIGITAL



voxcom

¿TE GUSTÓ?

¿QUIERES SEGUIR RECIBIENDO ESTE REVIEW SEMANAL?

SUSCRÍBETE AQUÍ 🤗
DIGITAL@VOXCOMUNICACIONES.CL

REVIEW
DIGITAL



voxcom